



Direzione Futuro: il progetto scuole superiori del Gruppo CAP



26 maggio 2021



Gruppo CAP in breve

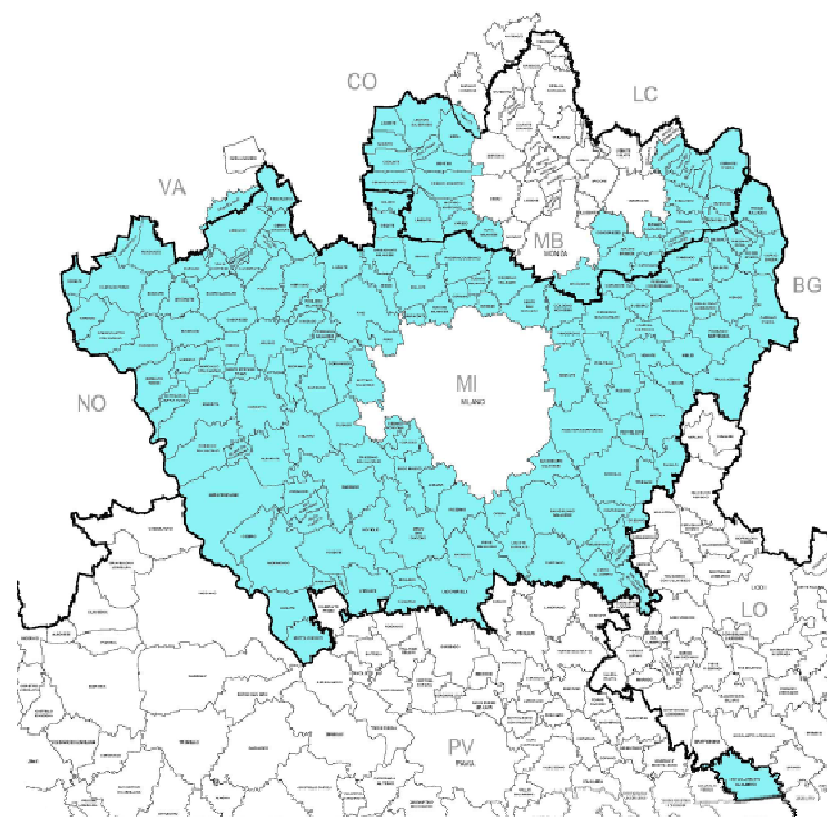


Chi siamo



CHI SIAMO

Gruppo CAP gestisce il Sistema Idrico Integrato nei territorio della Città Metropolitana di Milano e di alcuni comuni nelle Province di Monza e Brianza, Pavia, Varese, Como.





IL GRUPPO CAP IN NUMERI



**2,2 milioni di
abitanti serviti**



**868
persone**



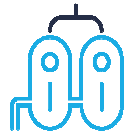
6500 chilometri
Rete fognaria



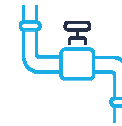
750 pozzi



200 milioni m³
Acqua fornita



40
Impianti di depurazione



6500 chilometri
Rete idrica



**170 case
dell'acqua**



SOSTENIBILITA' E IMPORTANZA DEI VALORI



SENSIBILITA'

Sensibili ai bisogni delle persone, per aumentare il benessere e la fiducia di comunità sempre più consapevoli ed esigenti.



RESILIENZA

Resilienti negli asset, nella governance e nella gestione per proteggere un bene essenziale per la vita.



INNOVAZIONE

Innovatori nel mercato, anticipando le regole e alimentando la nostra capacità di fare rete.



I valori

Con una grande prova di partecipazione l'intera azienda ha scelto i valori e la vision che rappresentano il **Gruppo CAP**.

- La trasparenza
- La passione
- Il rispetto
- La fiducia
- L'eccellenza
- L'innovazione
- L'attenzione

- La comunità
- Il benessere
- La partecipazione
- Il coraggio
- L'orgoglio
- La vicinanza

Il Progetto



Cosa Offriamo



PROGETTO SCUOLE SUPERIORI

- ❑ Il Gruppo CAP apre le sue porte ai giovani per parlare di **sviluppo sostenibile, economia circolare, lavoro, carriere e opportunità professionali.**
- ❑ Il Progetto è rivolto agli **studenti delle classi 5° degli Istituti Tecnici ad indirizzo Tecnologico delle scuole secondarie di secondo grado della Città Metropolitana di Milano.**
- ❑ L'obiettivo è diffondere **conoscenze pratiche e fornire strumenti di orientamento concreti per gli studenti** che terminano il percorso di studio in questa delicata fase della propria vita.





OBIETTIVI



Offrire un contributo efficace per porre la **scuola al centro della comunità**



Attrarre i giovani e offrire opportunità concrete



Realizzare un **collegamento organico tra la Scuola e il mondo del lavoro**



Favorire **l'acquisizione di competenze trasversali**



Gruppo CAP vuole offrire un contributo al territorio e ai giovani della Città Metropolitana di Milano



CONTENUTI DEL PROGETTO

Attraverso incontri con i nostri testimonial e offrendo opportunità concrete intendiamo fornire strumenti utili ai nostri giovani favorendo la loro crescita e inclusione nella società “adulta”



ISTITUTI TECNICI

Coinvolgimento di **n. 4 Istituti Tecnici** presenti nell'Area della Città Metropolitana di Milano, un istituto per ogni macro zona gestita dal Gruppo CAP (Nord, Sud, Est, Ovest).



SEMINARI

Organizzazione di **quattro seminari** in presenza o in alternativa on line della durata di due ore con contenuti personalizzati in relazione alla realtà del territorio



STAGE

Proposta di **n. 16 stage extracurricolari** offerti e dedicati agli studenti degli Istituti coinvolti
(previsto rimborso spese)



LAVORO

Presentazione delle **opportunità professionali** per i giovani offerte dal Gruppo CAP e come orientarsi nel mondo del lavoro, la sfida delle competenze in ambito tecnico



FASI E TEMPISTICHE

MAGGIO 2021

» Presentazione del Progetto

SETTEMBRE - NOVEMBRE 2021

» Avvio campagna comunicazione, coinvolgimento Istituti individuati e avvio organizzazione progetto

APRILE - MAGGIO 2022

» Effettuazione seminari e test

SETTEMBRE 2022

» Avvio stage

OTTOBRE 2022

» Analisi e condivisione risultati



CONCLUSIONE DEL PROGETTO E CONDIVISIONE RISULTATI



CONDIVISIONE E PARTECIPAZIONE

Nel mese di ottobre sarà organizzato un incontro conclusivo con i Responsabili Didattici degli Istituti che parteciperanno al Progetto

Obiettivi:

- **Presentare i dati relativi alla partecipazione** e ai risultati ottenuti in termini di coinvolgimento e partecipazione
- Fornire un primo **feedback** in merito ai tirocini attivati
- Analizzare eventuali **punti di miglioramento** dell'iniziativa
- Accogliere eventuali **esigenze** e spunti provenienti dal territorio



Grazie per l'attenzione



Contatti e informazioni: ***convenzioni@gruppocap.it***